**附件：**

中国科学院首届科普微视频

创意大赛方案

在互联网和数字化时代，科学微视频成为面对泛媒体和短阅读潮流做出的创新尝试，以其大众喜闻乐见、简便易行的表现形式为科普选题开拓了新的天地，展示出了巨大社会价值和推广潜力。

中国科学院集中了顶尖的研究团队、孕育着丰富的创新思想、科研成果，拥有前沿科技项目科普化的丰富素材。为激发院内职工、在读学生用创意分享科学奥秘，用影像记录科学之美，发现和激励科学文化创意人才，由中国科学院科学传播局、中国科学院团委主办，中国科学院计算机网络信息中心和网络科普联盟承办的“中国科学院首届科普微视频创意大赛”将于2015年7月—11月举行。本次大赛将面向院内征集符合网络新媒体传播的科普微视频创意方案，遴选出优秀创意方案进行艺术加工与技术实现，繁荣新媒体科学微视频创作。

# 一、大赛组织结构

主办单位：中国科学院科学传播局

 中国科学院团委

承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

中国科学院网络科普联盟

技术支持：中国科普博览（[www.kepu.cn](http://www.kepu.cn)）

 明智科普网（[www.caskepu.cn](http://www.caskepu.cn)）

 中国科学院网站科学普及频道（[www.cas.cn/kx](http://www.cas.cn/kx)）

 “中科院之声”微博、微信

# 二、大赛整体流程

大赛启动 7月23日

方案征集 7月23日——9月10日

评审阶段 9月11日——9月20日

微视频制作阶段 9月21日——11月30日

颁奖仪式及作品联展 12月

# 三、大赛规则

## （一）征集对象：院内各单位、团体或个人

## （二）参赛作品要求

1. 科学可视化。征集适合以三维动画形式表现的科学可视化创意方案，表现内容为前沿科学领域的某种科学原理或现象。创意方案需包含以下四个方面：所属科学领域相关介绍、科学原理或现象的文字阐述（解说词）、动画场景描述以及相关图片资料。

2. 科普公益广告。鼓励和引导院内职工、在读学生采取新颖独特的创意、生动有趣的手法进行科普公益表达，传播科学思想、弘扬科学精神，形式不限，创意脚本方案需包含完整的创意说明、内容梗概、画面描述、广告语等。

## （三）参与方式

1.提交时间：7月23日至9月10日。

2.提交渠道：参赛者可登陆<http://v2015.kepu.cn>大赛指定官方平台提交；

3.提交格式：PPT格式或Word格式。

## （四）其它说明

参赛作品主题内容必须积极弘扬科学精神，不涉及商业宣传。

参赛作品格调须符合社会主义核心价值观的要求，不涉及色情、暴力、种族歧视、性别歧视、保密等内容，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触。

版权无争议，并保证大赛组委会及合作方拥有参赛作品的使用权。

# 四、活动评审及奖项设置

## (一)评选和方案采用

主办方将组织院内外科学、科普领域权威专家对创意策划方案进行评审，确定创意方案奖与优秀组织奖，并选择前6名方案进入后续合作开发与制作流程。

##  (二)评审标准

科学性：正确、清晰的表达科学内容，或正确使用了相关领域科学原理；

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表达形式新颖；

趣味性：方案遵循传播规律，通俗易懂、生动有趣。

## (三)奖项设置

凡获得大赛奖项的参赛者，均获得荣誉证书及相应的奖品，前6名采用方案将与创作团队共同完成拍摄制作。奖品设置如下：

 1、创意方案奖

一等奖1名 5000元

二等奖2名 3000元

三等奖3名 2000元

入围奖（50名） 500元

2、优秀组织奖（2名） 5000元

# 五、赛务联系

联系人：刘鹏 马强

电 话：010-58813700，010-68597551

邮 箱：lp@cnic.cn maqiang@cashq.ac.cn

官方QQ群：413444682